



## FOXTOWN FA BIS

**In occasione del suo 27esimo compleanno, il Factory Stores di Mendrisio inaugura ufficialmente la nuova ala e rafforza la sua offerta**

*Mendrisio, 04 novembre 2022*

A 27 anni dall'apertura delle sue porte, FoxTown scrive un nuovo capitolo della sua storia di successo. Era il 1995, e la Città della Volpe occupava una superficie di circa 10.000 metri quadrati, appena 7 anni dopo, in seguito all'apertura di due nuove ali, i metri quadrati di negozi diventarono 25'000, portando i negozi da 80 a 130.

Nel 2010, in occasione del 15esimo compleanno, i negozi diventarono 160, su una superficie complessiva di 30 mila metri quadrati, e dieci anni dopo, venne annunciato il progetto di quello che venne chiamato il "FoxTown bis", l'estensione del Mall nel vicino Centro San Martino e collegata direttamente alla stazione ferroviaria di Mendrisio San Martino.

I numeri del Centro Outlet di Mendrisio dicono molto del successo dell'idea di Silvio Tarchini: quasi 56 milioni di clienti, 41 mila bus arrivati, oltre 52 milioni di scontrini emessi per una cifra d'affari complessiva di quasi 6 miliardi di franchi.

Lo studio dell'architetto **Mario Botta** ha curato il progetto degli interni, valorizzando l'edificio esistente e ponendo al centro la sostenibilità ed il riuso creativo di materiali naturali. L'allestimento ligneo, assolutamente suggestivo per il visitatore, è stato infatti realizzato con il legname proveniente dalla tempesta Vaia. *"A una materia prima già di per sé riciclabile, abbiamo dato un significato etico e di vita. Abbiamo recuperato un elemento che altrimenti sarebbe andato distrutto, per dargli un valore aggiunto, sia da un punto di vista ecologico sia da un punto di vista etico"* dichiara Botta.

*"Filo conduttore e principio guida degli ultimi progetti del Gruppo – commenta Silvio Tarchini sottolineando quanto anticipato dall'Architetto Botta – è l'ecosostenibilità.*

*È di recente realizzazione la centrale di teleriscaldamento a cippato di legna ricavata dalla cura dei boschi del Canton Ticino, nonché la realizzazione del terzo impianto fotovoltaico sul tetto della nuova ala che, insieme agli impianti esistenti, riesce a soddisfare il 98,91% del fabbisogno elettrico della Città della Volpe".*

Ogni anno i nostri tre impianti a pannelli solari producono 3'071'000 kWh (pari ai consumi elettrici di 877 economie domestiche), evitando l'emissione di ben 1'320'530 kg di CO<sub>2</sub>.



Un investimento di oltre **22 milioni di franchi** che comprende la realizzazione dell'adiacente autosilo FoxPark. Un punto di forza di questo progetto è il collegamento diretto con la stazione ferroviaria di Mendrisio San Martino, che permette ai visitatori di accedere direttamente a FoxTown.

Un progetto partito durante la pandemia e che ha richiesto quasi due anni di lavoro. L'ampliamento a pieno regime ospiterà 30 nuove insegne. Tra i marchi oggi già insediati ricordiamo *Aeronautica Militare, Angelico, Anne Fontaine, Belotti, Boglioli, Camicissima, Garcia, G-Star, Guess, Jaked, Kiko Milano* e *Only*, e del nuovo *Wood Avenue Italian Restaurant & Bar*.

FoxTown rafforza così la sua offerta per la clientela, offrendo una shopping experience unica, che va oltre l'acquisto stesso: il Green Ticket, che concede un 10% di sconto aggiuntivo sul prezzo outlet per coloro che raggiungono il Centro con i mezzi pubblici, FoxPrivilege, il programma loyalty, che premia la clientela più fedele con benefit e sconti esclusivi tutto l'anno, ma anche il servizio di Personal Shopper e Consulente d'Immagine, la Sartoria, il Guardaroba, il Casinò e molto altro. Gli ospiti internazionali possono contare sul servizio Tax Free Refund Point.

Per celebrare l'importante traguardo dei suoi primi 27 anni di attività, la Città della Volpe ospiterà 3 giorni di eventi esclusivi: **da venerdì 4 a domenica 6 novembre, animazione per bambini** con truccabimbi, giochi e gadget, gli spettacolari musicisti del **Pianoforte Gigante**, un **artista decoratore** che personalizzerà gratuitamente abbigliamento e accessori, ed ancora premi con la **ruota della fortuna** ed un grande **concorso** con in palio uno scooter elettrico, una bicicletta elettrica e buoni shopping del valore complessivo di CHF 5'000.-.