



## FOXTOWN FACTORY STORES: UN FUTURO BRILLANTE TRA SHOPPING E INNOVAZIONE

Mendrisio, 5 giugno 2024

FoxTown Factory Stores annuncia con entusiasmo il suo nuovo percorso di trasformazione e innovazione.

Fondato negli anni '90 e attualmente operativo con oltre 160 negozi e più di 250 marchi, FoxTown si prepara a diventare non solo una destinazione privilegiata per lo shopping, ma anche un attrattore turistico di eccellenza.

*“In questo contesto di evoluzione - conferma Silvio Tarchini, patron della Città della Volpe - siamo orgogliosi di presentare The Sense Gallery, la prima realtà multisensoriale in Svizzera. Questo spazio innovativo si propone di offrire ai visitatori un'esperienza coinvolgente, che unisce l'arte, la tecnologia digitale e l'immersività. The Sense Gallery rappresenta un passo importante per arricchire l'offerta di FoxTown, trasformando il nostro Centro non solo come polo per lo shopping, ma anche in una meta artistica 3.0”.*

L'impegno della proprietà, il Gruppo Tarchini che da oltre 40 anni è leader in Ticino anche nel settore real estate e hotellerie, è infatti quello di continuare a proporre ai clienti vetrine internazionali nell'ottica di “lusso accessibile”, e ai partner commerciali un ambiente stimolante e dinamico, oltre che storicamente strategico.

L'apertura di The Sense Gallery consolida ulteriormente questa missione, aggiungendo valore all'esperienza del visitatore e rafforzando il legame con il territorio e la comunità.

Il primo Factory Outlet Center del Sud dell'Europa, a quasi 30 anni dalla sua apertura, si dimostra ancora una volta pronto a cogliere le sfide del futuro con determinazione, creatività e passione.