



REGOLAMENTO CONCORSO “In amore vince chi... scatta”.

1. Introduzione della manifestazione a premi e promotore

Vogliamo celebrare insieme l'amore ed i suoi volti a FoxTown.

Scatta una foto nella nostra Instagram frame dedicata agli innamorati, che trovi presso il Level 3, pubblica la foto su Instagram usando l'hashtag “#loveatfoxtown”, tagga **FoxTown (@foxtown)** e segui il nostro profilo Instagram. Ricordati di seguire le indicazioni al paragrafo 7.

3 (tre) fotografie che rispetteranno i requisiti sopra indicati verranno premiate con:

- 1° Vincitore: un buono shopping FoxTown del valore di CHF 250.- (duecentocinquanta/00)
- 2° Vincitore: un buono Termali Salini “You & Me” per due persone, del valore di CHF 224.- (duecentoventiquattro/00)
- 3° Vincitore: un pranzo per due persone presso Chalet Suisse, del valore di CHF 100.- (cento/00)

Il giorno 19 febbraio 2025 saranno estratti casualmente i tre vincitori tra tutti coloro che hanno partecipato al concorso. Ogni vincitore ha diritto ad un solo premio, in base all'ordine di estrazione. I tre vincitori potranno ritirare il premio presso l'Infopoint di FoxTown Factory Stores (Level 1) entro e non oltre il 16 marzo 2025.

Promotore: Tarchini FoxTown SA – Centro Galleria 3 – 6928 Manno – Svizzera

2. Tipologia della manifestazione a premio

Concorso a premi.

3. Periodo di svolgimento

Il contest si svolgerà dal 8 al 16 febbraio 2025.

4. Descrizione del premio

- 1° Vincitore: un buono shopping FoxTown del valore di CHF 250.- (duecentocinquanta/00)
- 2° Vincitore: un buono Termali Salini “You & Me” per due persone, del valore di CHF 224.- (duecentoventiquattro/00)
- 3° Vincitore: un pranzo per due persone presso Chalet Suisse, del valore di CHF 100.- (cento/00)

Il premio dovrà essere ritirato dal vincitore stesso o da un delegato maggiorenne (provvisto di delega scritta) presso l'Infopoint di FoxTown Factory Stores (Level 1) entro e non oltre la data del 16 marzo 2025. I vincitori non potranno rifarsi sul Promotore per risarcimento o per chiedere una

proroga di tale termine. Nessuno dei premi è convertibile in denaro, non dà diritto a resto e sono spendibili in un'unica transazione.

Ad ogni vincitore verrà chiesta copia della carta d'identità al momento della proclamazione della vincita, direttamente all'interno della piattaforma Instagram e successivamente al momento del ritiro presso l'Infopoint di FoxTown Factory Stores (Level 1).

Il Promotore non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato ritiro del proprio premio. Nel caso in cui i richiedenti del premio non possedessero i requisiti per godere del premio, questi perderanno il diritto all'ottenimento.

Può ritirare il premio solo chi ha ricevuto la comunicazione della vincita da Tarchini FoxTown SA.

5. Partecipanti aventi diritto ed esclusioni

Possono partecipare al contest tutti gli utenti iscritti a Instagram con un profilo pubblico, ad eccezione di:

- utenti minorenni;
- ditte, gruppi, aziende, società e marchi;
- partecipanti al concorso con due profili;
- dipendenti dei negozi FoxTown e di Tarchini Group.

6. Svolgimento concorso a premi

I partecipanti dovranno inviare una foto scattata nella Instagram frame dedicata agli innamorati al canale Instagram di FoxTown (@foxtown), con l'hashtag "#loveatfoxtown" e il tag @foxtown.

Le foto che rispetteranno le condizioni, espresse al paragrafo 7, verranno condivise sul profilo Instagram di FoxTown.

7. Definizione e utilizzo dei contenuti

Con l'invio delle fotografie i partecipanti autorizzano il Promotore all'utilizzo e alla pubblicazione sui social, e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, delle proprie immagini scattate per la partecipazione al contest.

Le fotografie dovranno rispettare le seguenti indicazioni:

- Soggetto: fotografia o selfie di persone;
- Sfondo: fotografia da scattare all'interno della Instagram Frame di FoxTown, posta al Level 3 dell'edificio principale di FoxTown Factory Stores;
- Contenuti: le fotografie non dovranno avere contenuti di natura religiosa, politica, sessuale e dovranno rispettare il decoro e il buon senso.

Partecipando al Contest gli autori delle foto dichiarano automaticamente, ad ogni effetto di legge che:

1. le foto caricate ai fini della partecipazione al Contest: (i) non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo diffamatorio; (ii) non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; e (iii) non contengono materiale politico;
2. è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale, per la quale il Promotore è sollevato da qualsiasi responsabilità.

Inoltre, i partecipanti dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore, di sfruttamento (anche economico) e di riproduzione dei contenuti delle fotografie fornite, manlevando e mantenendo indenne il Promotore da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

8. Estrazione finale

I tre vincitori saranno estratti casualmente tra coloro che avranno inviato correttamente una loro fotografia all'account Instagram di FoxTown. Per il sorteggio casuale verrà utilizzata l'applicazione "textfixer random-choice" e l'estrazione avverrà il giorno 19 febbraio 2025.

Dopo l'estrazione, i tre vincitori verranno contattati da Tarchini FoxTown SA attraverso il canale Instagram di FoxTown Factory Stores (@foxtown).

In caso di foto con due soggetti, per l'estrazione verrà considerato il solo account che invia la fotografia all'indirizzo @foxtown utilizzando l'hashtag "#loveatfoxtown".

Il premio vinto da ciascun vincitore dovrà essere ritirato dal vincitore o da un delegato maggiorenne (con delega scritta) presso l'Infopoint del Centro FoxTown (Level 1), entro e non oltre il 16 marzo 2025.

Al momento del ritiro, i tre vincitori dovranno mostrare alla persona incaricata un documento di identità per il riconoscimento.

9. Generale

Il concorso è creato e gestito unicamente da Tarchini FoxTown SA e non dalla piattaforma Instagram; ogni partecipante accetta le condizioni del presente regolamento.

Non sono richiesti pagamenti di nessun tipo per partecipare e vincere il concorso in essere.

Il concorso è promosso da Tarchini FoxTown SA ("Promotore") ed è regolato dal presente regolamento ufficiale. Partecipando al concorso secondo le modalità indicate ai paragrafi precedenti, il concorrente accetta tutte le norme contenute all'interno del Regolamento Ufficiale. Il concorso non risulta in nessun modo sponsorizzato, patrocinato o amministrato dalla piattaforma Instagram, pertanto qualsiasi domanda, commento o reclamo inerente lo stesso andrà indirizzato direttamente al Promotore.

Ogni utente che partecipa al concorso solleva gli organizzatori da ogni responsabilità e quindi rinuncia a qualsiasi azione legale nei confronti degli organizzatori.

I premi non sono convertibili in oggetti di valore o denaro contante.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per godere del premio, perderà il diritto all'ottenimento.

Il Promotore non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il vincitore.

Il Contest sarà pubblicizzato conformemente al presente Regolamento mediante comunicazioni a mezzo internet ed eventuali altri mezzi ritenuti idonei dal Promotore. Inoltre, il Regolamento sarà accessibile attraverso un link dedicato e pubblicato sul profilo Instagram di FoxTown.

Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti in relazione al presente concorso, i partecipanti possono inviare una e-mail al seguente indirizzo: socialmedia@foxtown.ch.

10. Limitazione di responsabilità

La partecipazione al concorso comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.

Prendendo parte al concorso, ciascun concorrente accetta di scaricare di ogni responsabilità e salvaguardare il Promotore e le società ad esso collegate, le piattaforme social utilizzate per il concorso e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione del concorso.

11. Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali conferiti avverrà in conformità alla vigente normativa in materia di Privacy. Pertanto, il Promotore si impegna a trattarli secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza, nel rispetto delle finalità di seguito indicate, raccogliendoli nella misura necessaria ed esatta per il trattamento e consentendone l'utilizzo solo da parte di personale allo scopo autorizzato.

Il trattamento avverrà mediante strumenti informatici con profili di sicurezza e confidenzialità, idonei a garantire in ogni momento la sicurezza e la riservatezza dei dati personali, nonché ad evitare accessi non autorizzati agli stessi.

Lo scopo principale del trattamento dei dati personali forniti dai vincitori è la consegna dei premi agli stessi.

Natura del trattamento: il trattamento dei dati personali, per la finalità di cui sopra è strettamente funzionale al perseguimento delle relative finalità e non è necessario il preventivo e specifico consenso da parte dell'Interessato. Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia, l'eventuale rifiuto a fornirli o la comunicazione errata di una delle informazioni necessarie determina l'impossibilità di poter partecipare al concorso.

I dati personali saranno conservati per il tempo previsto dalla normativa applicabile o comunque per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità sovra indicate.