



FOXTOWN CELEBRA 30 ANNI DI STORIA CON UN RICCO PROGRAMMA DI EVENTI E INIZIATIVE SPECIALI

Mendrisio, 4 novembre 2025

FoxTown Factory Stores, punto di riferimento internazionale dello shopping di qualità in Svizzera, festeggia il suo **30° anniversario** confermandosi come realtà solida e innovativa, capace di attrarre oltre 63 milioni di visitatori in 30 anni e di valorizzare il territorio del Mendrisiotto.

Esattamente oggi, 30 anni fa, aprivano le porte del primo Factory Outlet Center del Sud Europa grazie all'intuizione del suo fondatore, Silvio Tarchini, che seppe interpretare e adattare al contesto locale il nuovo modello distributivo già affermato nel Regno Unito e negli Stati Uniti.

Dalla sua apertura il 4 novembre 1995, FoxTown ha compiuto un percorso di crescita che lo ha visto passare dai 10 mila metri quadrati iniziali e 50 negozi ai quasi 37 mila metri quadrati odierni e 160 negozi, affrontando con determinazione sfide importanti come la graduale espansione, la crescente concorrenza – sia da parte di altri centri outlet sia del commercio online –, l'evoluzione delle abitudini di consumo, la crisi legata alla pandemia e gli effetti di un cambio valutario, soprattutto negli ultimi anni, sfavorevole.

Grazie a una visione pionieristica e a una profonda conoscenza del mercato, il Centro si è affermato rapidamente, trasformandosi da semplice luogo di risparmio a destinazione d'eccellenza, capace di attrarre visitatori dal Ticino, dalle regioni limitrofe e dall'estero, accogliendo nell'anno 2024, 156 nazionalità diverse. Oggi FoxTown rappresenta un punto d'incontro unico, dove le più grandi firme internazionali incontrano la convenienza di un outlet, rappresentando uno degli attrattori commerciali e turistici più visitati della Svizzera.

In tre decenni di attività ha saputo crescere costantemente, diventando non solo una destinazione di shopping, ma anche un luogo di intrattenimento a 360 gradi, grazie ai suoi 9 bar e ristoranti, al Casino Admiral, leader nel settore dei casinò terrestri in Svizzera, e alla proposta culturale del The Sense Gallery, museo multisensoriale 3.0 unico nel suo genere.

FoxTown è anche indubbiamente un importante datore di lavoro, da un ultimo censimento sono impiegate oltre 1'100 persone nella vendita, lavoro regolamentato da un contratto collettivo di lavoro, frutto di un'intesa padronale-sindacale che dura da 29 anni.

La sostenibilità sta a cuore al patron della Città della Volpe: sui tetti del FoxTown attualmente si trovano 5'589 pannelli fotovoltaici che occupano una superficie di oltre 10 mila metri quadrati e producono oltre il 50% del fabbisogno del Centro. A questo importante impianto, si è aggiunto un impianto di teleriscaldamento a cippato di legna indigena, che riscalda oltre 71 mila metri quadrati. Questi due impianti evitano l'emissione di 1'504'753 kg di CO₂, che equivalgono a 643'057 litri di benzina.



In fase di finalizzazione un ulteriore passo verso la sostenibilità: sarà infatti il primo in Svizzera ad installare una grande batteria di accumulo BESS (Battery Energy Storage System) da 5 MW. Il sistema BESS consente di immagazzinare l'energia prodotta nei momenti di surplus e di restituirla quando la domanda cresce, contribuendo così alla regolazione e al bilanciamento della rete. Questa tecnologia permette di ottimizzare l'utilizzo delle fonti rinnovabili, ridurre gli sprechi e garantire una fornitura energetica affidabile e flessibile.

“Con questo progetto investiamo nel futuro dell'energia, un futuro fatto di innovazione, responsabilità e rispetto per l'ambiente. Vogliamo dare un esempio tangibile di innovazione al servizio della sostenibilità, ma soprattutto, anche della collettività.” afferma Silvio Tarchini.

Per celebrare questo traguardo, FoxTown propone un ricco calendario di eventi:

- **7-9 novembre 2025 - Weekend inaugurale**
Venerdì 7 e sabato 8 novembre apertura straordinaria dalle ore 10 alle ore 22, spettacoli straordinari con gli artisti della Compagnia Finzi Pasca, performers, trampolieri e giocolieri, diretta con Radio 3i, DJ set e live band, champagne bar e tante promozioni speciali. Inizio del concorso Golden Ticket con estrazione finale domenica 30 novembre 2025, con montepremi complessivo di CHF 35'000.-.
- **15-16 novembre 2025 - Masterclass Weekend**
Corsi aperti al pubblico di decluttering, armocromia, skincare, mondo dei sigari, degustazione vini, un laboratorio creativo, oltre che sessioni di make-up, dj set e molto altro.
- **22-23 novembre 2025 - Partners Weekend**
Due giornate-vetrina dedicate alla Regione del Mendrisiotto e Basso Ceresio e alle eccellenze del territorio, tra enogastronomia, cultura e turismo. Area bambini con truccabimbi, spettacoli di magia e giocoleria e gonfiabili.
- **29-30 novembre 2025 - Black Friday Weekend**
Uno dei weekend di shopping più attesi dell'anno si anima grazie ai performer e alla musica dal vivo della Pop Music School di Paolo Meneguzzi. Area bambini con truccabimbi, spettacoli di magia e giocoleria e gonfiabili. Diretta radio con Radio 3i per l'estrazione dei Golden Ticket vincenti.

«Il 30° anniversario è per noi un traguardo importante che vogliamo condividere con clienti, dipendenti, partner e con tutto il territorio che ci ha accompagnato in questo percorso» - dichiara Silvio Tarchini - «Guardiamo al futuro con la stessa passione e la stessa visione che ci hanno guidato fino a qui: offrire esperienze uniche di shopping e intrattenimento, rafforzando il legame con la comunità locale e con i milioni di visitatori che scelgono FoxTown ogni anno. »



Giorgia Tarchini Gygax, direttrice del Centro, dichiara: *«Mio padre è stato, e continua a essere, una fonte di ispirazione costante. Con la sua visione e la sua determinazione ha costruito le fondamenta di FoxTown. Il mio impegno è quello di portare avanti con lo stesso entusiasmo e la stessa passione il percorso che lui ha iniziato.»*

«Far parte di questa azienda significa assumere la responsabilità di una storia di grande valore e guardare al futuro con nuove idee. È un onore poter contribuire, come nuova generazione della famiglia, a sviluppare FoxTown in un contesto sempre più competitivo, fedele ai valori che mi sono stati trasmessi.» afferma Arianna Marra, nipote di Silvio Tarchini, attiva nel team marketing di FoxTown.